



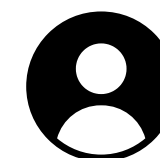
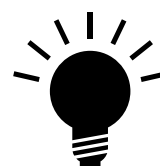
MARKETING Talks

2025-26

BY UNIZAR



**SALÓN DE ACTOS DE LA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y
EMPRESA.**
EDIFICIO LORENZO NORMANTE.
CAMPUS RÍO EBRO. C/MARÍA DE LUNA S/N



Inscripciones



**Para optar al reconocimiento
de créditos insíbete
accediendo al QR ANTES DEL
20 DE OCTUBRE**

Reconocidos 0,5 ECTS para los **grados de la Facultad de Economía y Empresa** asistiendo provechosamente **a todas las sesiones** (se puede recuperar la no asistencia a una sesión mediante el visionado de un vídeo de una sesión de años anteriores).
El Departamento emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

GUINALIU@UNIZAR.ES



SÍGUENOS



2025

20 DE OCTUBRE
Lunes

10 H

**PARIS/64: marca y producto en el lujo
silencioso**

María Alfonso
Co-founder, Creative
Director & CMO en
PARIS/64

5 DE NOVIEMBRE
Miércoles

12H

**De brief a algoritmo: marketing en
tiempos de inteligencia artificial**

Mónica Giménez
Head of Marketing
Hiberus

**18 DE
NOVIEMBRE**
Martes

12H

**Marketing social: claves desde la
experiencia en comunicación**

**Juanjo Hernández. Banco
de Sangre**

2026

16 DE FEBRERO 10 H Carlos Arranz. Director de Marketing Real Zaragoza
18 DE MARZO 10 H Ramón Añaños. Cámara de Comercio de Zaragoza



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



**Universidad
Zaragoza**